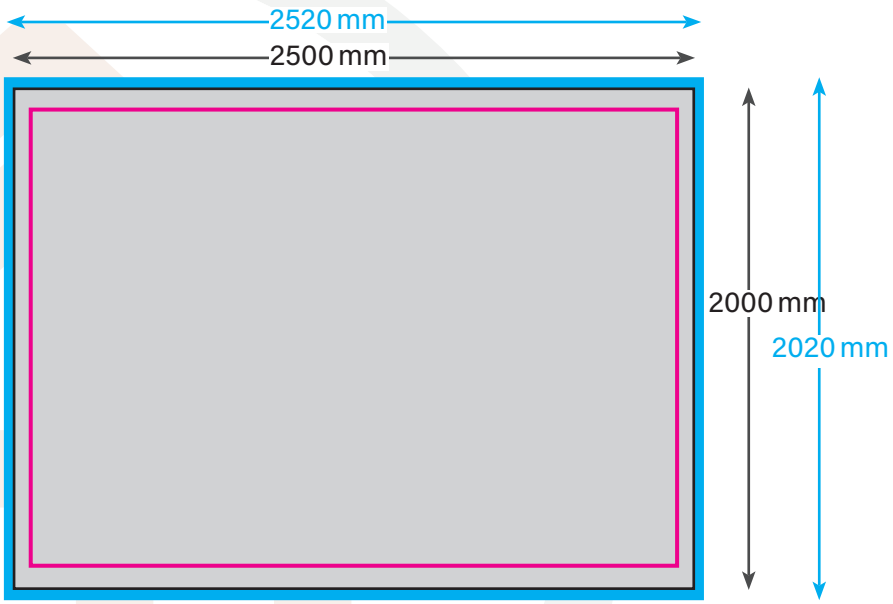
MaklerDruckShop

Produktdatenblatt
Banner - 250cm x 200cm - Hoch- oder Querformat

Bitte erstellen Sie Ihre Druckdaten entsprechend den hier benannten Angaben und Hinweisen an.
Bei Fragen oder Problemen können Sie sich gerne an info@maklerdruckshop.de wenden.



Dateigröße:
2520 x 2020 mm

Dateigröße, in der Ihre Druckdaten angelegt sein müssen.
In diesem Format enthalten sind **10 mm Beschnittzugabe** rundum!

Hinweis:
Dieser Beschnitt wird während der Produktion entfernt. Bitte legen Sie Hintergründe und randabfallende Objekte immer bis an den Rand Ihres Datenformats an, um weiße Seitenränder zu vermeiden.

Endformat :
2500 x 2000 mm

In diesem Format erhalten Sie Ihr fertiges Druckprodukt.
Produktionsbedingte Schneidetolleranz: +/- 3mm.

Sicherheitsabstand :
Empfehlung 70 mm rundum

Um unerwünschten Anschnitt von Texten und Informationen durch die Platzierung der Banner-Ösen zu vermeiden, empfehlen wir diese mit einem **Sicherheitsabstand von mind. 70 mm zum Rand des Endformates** zu platzieren.

Wichtige Hinweise zur Druckdatenerstellung:

- **10mm Beschnittzugabe** rundum
- keine Beschnittzeichen/Passermarken
- Dateiformat PDF-X3
- CMYK-Farbmodus
- für Bilder bzw. pixelorientierte Daten Mindestauflösung 200 dpi
- SEHR WICHTIG!! Schriften in Pfade umwandeln oder vollständig einbetten
- jedes Bannerlayout als Einzeldokument erstellen

Beachten Sie auch die ausführlicheren Informationen zur Druckdatenanlage auf der nächsten Seite!

- Zeichnungen sind nicht maßstabsgetreu - Stand: 03.2026

MaklerDruckShop

Druckdaten richtig anlegen

Bitte erstellen Sie Ihre Druckdaten nach folgenden Vorgaben, damit ein perfektes Druckergebnis erzielt werden kann:

Dateigröße/Seitenformat
Die benötigte Dateigröße entnehmen Sie bitte dem jeweiligen Produktdatenblatt.
Bitte legen Sie die Druckdaten immer im Verhältnis 1:1 an. Beachten Sie hierbei die Dateiauflösung.

Datei-Auflösung
Um die bestmögliche Druck-Qualität zu erreichen, sollten Ihre Daten mit min. 200 bis 300 dpi bei Originalgröße angelegt sein.

Farben & Sonderfarben
Ihre Druckdaten müssen im CMYK-Farbmodus angelegt sein. **RGB-Daten werden in den CMYK-Farbraum konvertiert. Für mögliche Farbabweichungen können wir in diesem Fall keine Gewährleistung übernehmen.**
Sonderfarben (HKS, Pantone, RAL usw.) werden NICHT konvertiert, hier wird eine korrigierte Datei angefordert.
Bitte beachten Sie auch: Je nach Druckmaterial (Folie, Hohlkammerplatte, Plane, etc.) kann die Farbwiedergabe gleicher Farbwerte unterschiedlich ausfallen!
Tiefschwarz richtig anlegen: Cyan 40%, Magenta 40%, Gelb 20%, Schwarz 100%.
Farbprofil: ISOcoated_v2_300_eci

Bilder, Logos und Aufflösung
Verwenden Sie ausschließlich hochauflösende Bilddaten und keine verkleinerten Internetbilder oder -logos.
Alle Bilder sollten eine Auflösung von min. 200 dpi bei einer Größe von 100% (1:1) nicht unterschreiten.

Schriften/Texte
Alle im Dokument verwendeten Schriften müssen in Pfade oder Kurven umgewandelt, oder alternativ vollständig in die Druckdatei eingebettet sein. Für Texte/Informationen empfehlen wir einen Sicherheitsabstand von mind. 10 mm (bei Werbebanner mit Ösen mind. 70mm) zum Rand des Endformates. Rechtschreib- und Satzfehler werden von uns nicht geprüft. Bitte prüfen Sie vor Datenanlieferung selbst genau auf eventuelle Rechtschreib- und Satzfehler.

Transparenzen / Überdrucken
Transparenzen werden im Druck nicht unterstützt. Bitte entfernen bzw. reduzieren Sie die Transparenzen aus den pdf-Dateien. Achten Sie darauf, dass keine Dateielemente auf Überdrucken gestellt sind. Diese Dateielemente entfallen im Druck. Hierzu findet KEINE Prüfung durch uns vor Produktion statt.

Beschnitt
Die benötigten Beschnittzugaben entnehmen Sie bitte dem jeweiligen Produktdatenblatt.
Die Sicherheitsabstände entsprechend den Datenblättern sind bei allen Produkten einzuhalten.
Grundsätzlich bitte keine Passermarken, keine Dokumenteninformationen, keine Farbkontrollstreifen.

Dateiformat/Dateinamen
Wir benötigen für die Anlieferung fertiger Druckvorlagen das PDF-Format (bevorzugtes PDF-Profil: PDF/X-3:2002)
Geben Sie Ihren Dateien eindeutige Namen, ohne Leer- oder Sonderzeichen und ohne Punkte im Dateinamen.

Druckdatenanlieferung
Per Datenupload (empfohlen) während der Online-Bestellung im Shop.
Per E-Mail: unter Angabe der Bestellnummer in der Betreffzeile, an info@maklerdruckshop.de.
Per Wetransfer: unter Angabe der Bestellnummer und Ihrem Firmennamen im Nachrichtenfeld, an info@maklerdruckshop.de.