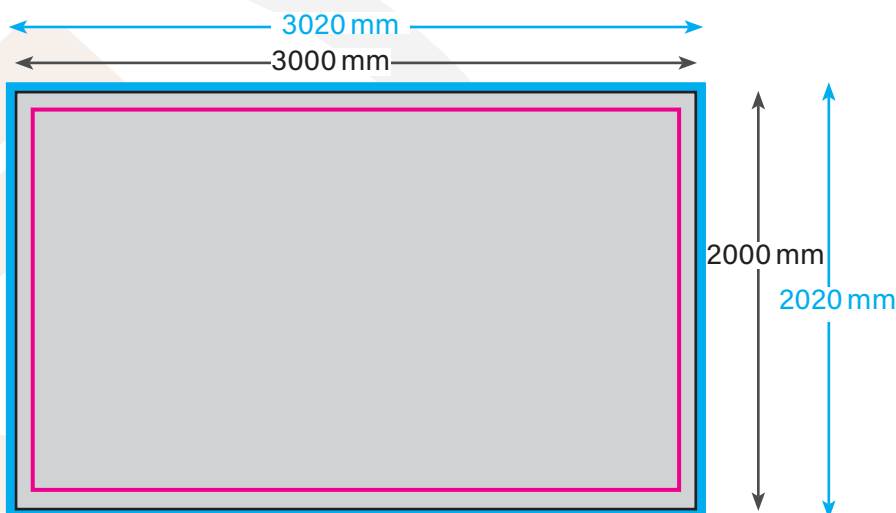


## Produktdatenblatt Banner - 300cm x 200cm - Hoch- oder Querformat

Bitte erstellen Sie Ihre Druckdaten entsprechend den hier benannten Angaben und Hinweisen an. Bei Fragen oder Problemen können Sie sich gerne an [info@maklerdruckshop.de](mailto:info@maklerdruckshop.de) wenden.



### Dateigröße: 3020 x 2020 mm

Dateigröße, in der Ihre Druckdaten angelegt sein müssen. In diesem Format enthalten sind **10 mm Beschnittzugabe** rundum!

#### Hinweis:

Dieser Beschnitt wird während der Produktion entfernt. Bitte legen Sie Hintergründe und randabfallende Objekte immer bis an den Rand Ihres Datenformats an, um weiße Seitenränder zu vermeiden.

#### Endformat :

3000 x 2000 mm

In diesem Format erhalten Sie Ihr fertiges Druckprodukt. Produktionsbedingte Schneidetoleranz: +/- 3mm.

### Sicherheitsabstand : Empfehlung 70 mm rundum

Um unerwünschten Anschnitt von Texten und Informationen durch die Platzierung der Banner-Ösen zu vermeiden, empfehlen wir diese mit einem **Sicherheitsabstand von mind. 70 mm zum Rand des Endformates** zu platzieren.

### Wichtige Hinweise zur Druckdatenerstellung:

- **10mm Beschnittzugabe** rundum
- keine Beschnittzeichen/Passermarken
- Dateiformat PDF-X3
- CMYK-Farbmodus
- für Bilder bzw. pixelorientierte Daten Mindestauflösung 200 dpi
- **SEHR WICHTIG!!** Schriften in Pfade umwandeln oder vollständig einbetten
- jedes Bannerlayout als Einzeldokument erstellen

**Beachten Sie auch die ausführlicheren Informationen zur Druckdatenanlage auf der nächsten Seite!**

- Zeichnungen sind nicht maßstabsgetreu - Stand: 03.2026

## Druckdaten richtig anlegen

Bitte erstellen Sie Ihre Druckdaten nach folgenden Vorgaben, damit ein perfektes Druckergebnis erzielt werden kann:

### Dateigröße/Seitenformat

Die benötigte Dateigröße entnehmen Sie bitte dem jeweiligen Produktdatenblatt.

Bitte legen Sie die Druckdaten immer im Verhältnis 1:1 an. Beachten Sie hierbei die Dateiauflösung.

### Datei-Auflösung

Um die bestmögliche Druck-Qualität zu erreichen, sollten Ihre Daten mit min. 200 bis 300 dpi bei Originalgröße angelegt sein.

### Farben & Sonderfarben

Ihre Druckdaten müssen im CMYK-Farbmodus angelegt sein. **RGB-Daten werden in den CMYK-Farbraum konvertiert.**

**Für mögliche Farbabweichungen können wir in diesem Fall keine Gewährleistung übernehmen.**

Sonderfarben (HKS, Pantone, RAL usw.) werden NICHT konvertiert, hier wird eine korrigierte Datei angefordert.

Bitte beachten Sie auch: Je nach Druckmaterial (Folie, Hohlkammerplatte, Plane, etc.) kann die Farbwiedergabe gleicher Farbwerte unterschiedlich ausfallen!

Tiefschwarz richtig anlegen: Cyan 40%, Magenta 40%, Gelb 20%, Schwarz 100%.

Farbprofil: ISOcoated\_v2\_300\_eci

### Bilder, Logos und Auflösung

Verwenden Sie ausschließlich hochauflösende Bilddaten und keine verkleinerten Internetbilder oder -logos.

Alle Bilder sollten eine Auflösung von min. 200 dpi bei einer Größe von 100% (1:1) nicht unterschreiten.

### Schriften/Texte

Alle im Dokument verwendeten Schriften müssen in Pfade oder Kurven umgewandelt, oder alternativ vollständig in die Druckdatei eingebettet sein. Für Texte/Informationen empfehlen wir einen Sicherheitsabstand von mind. 10 mm (bei Werbebanner mit Ösen mind. 70mm) zum Rand des Endformates. Rechtschreib- und Satzfehler werden von uns nicht geprüft. Bitte prüfen Sie vor Datenanlieferung selbst genau auf eventuelle Rechtschreib- und Satzfehler.

### Transparenzen / Überdrucken

Transparenzen werden im Druck nicht unterstützt. Bitte entfernen bzw. reduzieren Sie die Transparenzen aus den pdf-Dateien. Achten Sie darauf, dass keine Dateielemente auf Überdrucken gestellt sind. Diese Dateielemente entfallen im Druck. Hierzu findet KEINE Prüfung durch uns vor Produktion statt.

### Beschnitt

Die benötigten Beschnittzugaben entnehmen Sie bitte dem jeweiligen Produktdatenblatt.

Die Sicherheitsabstände entsprechend den Datenblättern sind bei allen Produkten einzuhalten.

Grundsätzlich bitte keine Passermarken, keine Dokumenteninformationen, keine Farbkontrollstreifen.

### Dateiformat/Dateinamen

Wir benötigen für die Anlieferung fertiger Druckvorlagen das PDF-Format (bevorzugtes PDF-Profil: PDF/X-3:2002)

Geben Sie Ihren Dateien eindeutige Namen, ohne Leer- oder Sonderzeichen und ohne Punkte im Dateinamen.

### Druckdatenlieferung

Per Datenupload (empfohlen) während der Online-Bestellung im Shop.

Per E-Mail: unter Angabe der Bestellnummer in der Betreffzeile, an [info@maklerdruckshop.de](mailto:info@maklerdruckshop.de).

Per Wettransfer: unter Angabe der Bestellnummer und Ihrem Firmennamen im Nachrichtenfeld, an [info@maklerdruckshop.de](mailto:info@maklerdruckshop.de).